



OBSERVATORIO DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO DE LA CIUDAD DE NEUQUÉN

Ocupación de establecimientos de alojamientos turísticos de la ciudad de Neuquén

FEBRERO de 2019

Secretaría de Cultura y Turismo: Téc. Ana Laura Bonet

Subsecretaría de Turismo: Lic. María Eliana Famin

Coordinación General del Informe:

Jefe de División de Estadísticas de la Subsecretaría de Turismo: Lic. Anahí Melcher

Elaboración de informe: Téc. Universitaria Maribel Silva y Lic. Alejandra Tótoló

Informe Nro. 08/19

**OBSERVATORIO de ESTADÍSTICAS DE TURISMO
INFORME TÉCNICO OCUPACIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE
NEUQUEN MES DE FEBRERO DEL 2019**

INTRODUCCIÓN

El presente informe se realiza en el marco del Programa Observatorio de Estadísticas en Turismo de la Ciudad de Neuquén, que lleva a cabo la Subsecretaría de Turismo, con el objetivo de conocer la dinámica del mercado turístico local a partir del comportamiento de la demanda de establecimientos de alojamientos turísticos habilitados.

Al respecto, el siguiente informe se basa en la información obtenida de los registros de ocupación de una **muestra de 48 alojamientos turísticos (sobre un total de 55)** habilitados por la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Neuquén, de tipo hotelero y extrahotelero (hoteles, hosterías, apart hoteles y hostel), en las diferentes categorías que se presenta cada uno y los establecimientos sin categorizar al momento del relevamiento.

Los datos expresados en el informe, refieren a los porcentajes de ocupación en plazas y habitaciones vendidas correspondientes al mes de febrero del año 2019.

En el siguiente cuadro se puede observar la ocupación hotelera de la ciudad de Neuquén por plazas y habitaciones vendidas, durante el mes de febrero del **2018** y el mismo periodo del **2019**.

Cuadro No. 1: Cuadro comparativo del total de plazas y habitaciones vendidas en el mes de febrero del 2018 y el mismo periodo del 2019

	TOTAL VENDIDAS		% OCUPACION PROMEDIO	
	Año 2.018	Año 2.019	Año 2.018	Año 2.019
Plazas	44.769	47.717	46,06%	45,92%
Habitaciones	25.849	29.919	64,82%	70,16%

Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo -Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Neuquén. Año 2019

Considerando el total de plazas vendidas, tanto de los establecimientos relevados como de los no relevados, se puede observar que se vendieron **50.134** plazas y un total de **31.098** habitaciones durante febrero.

Cuadro No. 2: Detalle de ocupación en plazas y habitaciones por categoría de alojamiento de la ciudad de Neuquén durante el mes de Febrero del año 2019.

Tipo alojamiento	% promedio ocupación plazas	% promedio ocupación habitaciones
4 y 5 *	45,19%	70,98%
3*	45,34%	72,16%
2*	47,25%	74,88%
1*	46,05%	56,95%
Hostels	48,79%	70,10%
Sin categorizar	45,41%	69,11%

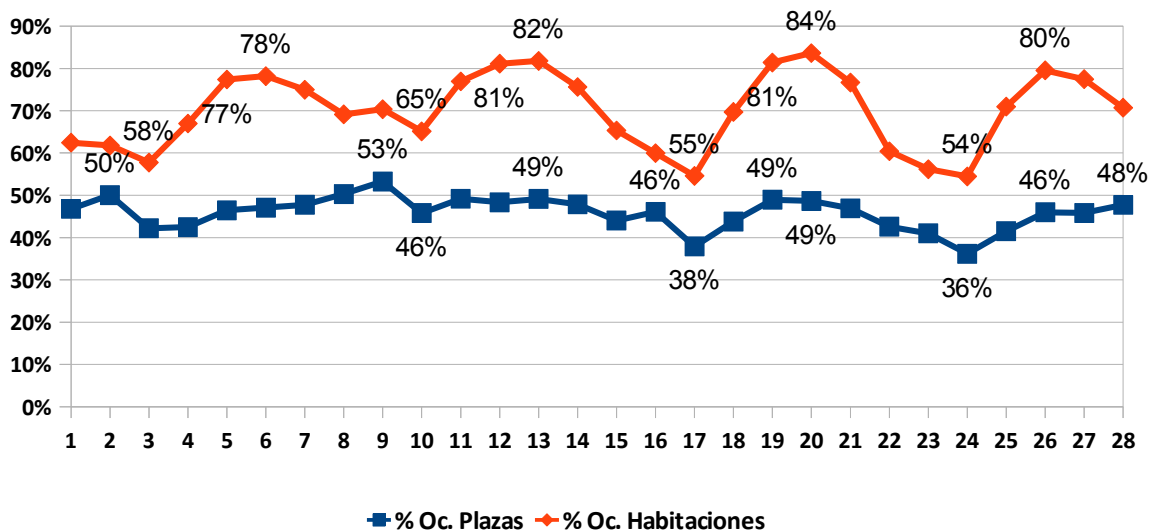
Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo -Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Neuquén. Año 2019

Cabe destacar que, durante el mes de febrero del 2019, los alojamientos de categorías **2*** que alcanzaron un promedio de ocupación en habitaciones de **74,88%**, seguidos por los establecimientos de **3*** con un promedio de **72,16%**.

En el siguiente gráfico se puede observar la variación diaria en el mes de Febrero 2019, en cuanto a plazas y habitaciones de los establecimientos hoteleros de la ciudad, pudiendo comparar los días de mayor y menor ocupación.

Gráfico Nº 1:

Ocupación diaria en Plazas y Habitaciones de los Alojamientos Habilitados. Febrero 2019- Ciudad de Neuquén



Fuente: Observatorio de Estadísticas en Turismo – Subs. de Turismo de la Municipalidad de Neuquén. Año 2019

Como se puede apreciar en el gráfico anterior, la ocupación mensual ha tenido variaciones a lo largo del mes. Los días de mayor ocupación se pueden observar en las curvas del gráfico, siendo que superaron el 75% de ocupación en habitaciones los siguientes: **martes 5**,

miércoles 6, del lunes 11 al jueves 14, del martes 19 al jueves 21, martes 26 y miércoles 27, superando incluso el **80%**, en el caso de los días martes 12, miércoles 13, martes 19 y miércoles 20. Mientras que el día de menor ocupación se registró el lunes 1.

Recordamos que durante la época estival se produce una importante afluencia de turistas que vienen a la ciudad de Neuquén motivados por las vacaciones y visitas a familiares/ amigos y muchos otros que deciden pernoctar una noche en la ciudad y que se dirigen hacia destinos cordilleranos.

Es importante mencionar los eventos a lo largo del mes, que pudieron tener influencia en la cantidad de ocupación hotelera. A continuación mencionamos algunos de los mismos.

El 2 de Febrero en Neuquén Rugby Club se organizó "**Americas Rugby Championship 2019**".

El 5 de Febrero en el Hotel Tower se llevó a cabo la "**Conferencia Empresarial**" **Work Smart**.

La "**Fiesta de la Confluencia**" tuvo lugar los días 8, 9, 10 y 11 en el Paseo de la Costa.

El 10 de Febrero se dio inicio al "**Neuquén Cup**", es el certamen infantil de fútbol en el Club Atletico Nuequén.